Activité 2 : Maison Bischoc

La maison Bischoc est une entreprise Tunisienne productrice de biscuits, fondée en 1950. Elle souhaite se développer à l’échelle internationale. Un stagiaire nouvellement recruté a réalisé le diagnostic stratégique suivant :

|  |  |
| --- | --- |
| **Forces**  **A-** La direction Recherche et développement est composée de 10 ingénieurs experts.  **B-** Une nouvelle réglementation sur l’interdiction de l’huile de palme dans la composition des produits.  **C-** Peu de concurrence directe dans les pays du Maghreb (Lybie, Algérie, Maroc).  **D-** Dépôt de 6 brevets (Nouvelles recettes). | **Faiblesses**  **E-** La hausse de la TVA (Taxe sur la valeur ajoutée)  **F-** L’autofinancement est limité.  **G-** Une très forte concurrence à l’échelle nationale. |
| **Opportunités**  **H-** Une très forte image de marque à l’échelle nationale (La qualité et l’originalité des biscuits sont les atouts de l’entreprise).  **I-** Le résultat financier est en hausse de 5%.  **J-** Les consommateurs ont de nouvelles attentes en termes de nutrition santé et apprécient la tendance bio. | **Menaces**  **K-** L ’achat d’un nouvel outil de production à la pointe de la technologie a entrainé un endettement important.  **L-** La culture de la population locale est proche de la culture Tunisienne. |

Le directeur général a identifié **8 erreurs** au niveau de ce *diagnostic stratégique*.

1. **Complétez la trame de l’analyse SWOT ci-dessous en précisant le niveau du diagnostic.**
2. **Classez, à la place qui leur convient dans la trame les différents éléments présentés en corrigeant les erreurs effectuées par le stagiaire** (**Réécrivez la lettre correspondante à l’information au niveau de la trame)**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Niveau du Diagnostic :**  **…………………………….** | **Forces**  ………………………… | **Faiblesses**  ………………………. |
| **…………………………….** | **Opportunités**  **…………………………….** | **Menaces**  **…………………………….** |